

La empresa y cultura gallega se reunirán en un 'Gran Encontro en Barcelona'

El director de HG&T invitado para analizar la gastronomía y los productos autóctonos

► Redacción

El Gran Encontro, Barcelona 2005, que se celebra en la Ciudad Condal en los últimos días de este mes de junio, del 24 al 26, acogerá a unas 150.000 personas durante las tres jornadas de celebración en el Forum de las Culturas de Barcelona.

El objetivo de este encuentro, organizado por las Asociaciones de Empresarios Gallegos en Cataluña, Asociación de Empresarios de Madrid y la Federación de Entidades Culturales Gallegas, es dar una visión más moderna y positiva de la Galicia de hoy.

Entre los temas que se abordarán en los tres grandes ejes del evento (*Encontro de xente, Encontro de emprendedores y Encontro de culturas*), está la gastronomía gallega. En este bloque, el director de esta publicación, Guillermo Campos, será uno de los personajes invitados por la

organización para analizar la oferta gastronómica de la cocina gallega y los productos autóctonos que conforman su despensa.

Congreso de críticos en Gijón

La ciudad asturiana de Gijón ha sido sede del I Congreso Nacional de Críticos Gastronómicos, celebrado los días 25 y 26 de mayo en el recinto "La Regia" (Palacete de los Figaredo).

Este congreso, que reunió por primera vez a periodistas, escritores y críticos gastronómicos españoles, fijó su objetivo en transmitir la importancia de los comentarios que vienen los críticos. Las jornadas también fueron foro para debatir aspectos de la actualidad gastronómica.

La coquinaría gallega será uno de los puntos más destacados, ya que el recinto contará con una zona de restauración donde los asistentes tendrán la oportunidad de degustar productos gallegos con denominación de origen.

Salón turístico

El Salón Internacional del Turismo de Cataluña (SITC) alcanzó su XIV edición del 26 al 29 del pasado mes de mayo, fechas en las que el recinto de Montjuic acogió las delegaciones de los 72 países extranjeros y a las 17 comunidades españolas participantes, de los que México y Cantabria fueron los espacios invitados.

Una vez más, Barcelona mostró las ofertas de alojamiento, de agencias de viaje, mayoristas, formación y servicios turísticos, náutica, camping, caravanning, etc. ■